

DURACION: 1 hora (60 minutos) Código de Facultad: 47.

Código de la asignatura: 303

Apellidos y Nombre _____ Centro asociado _____

Responda a las siguientes 20 cuestiones, seleccionando, en cada una, la alternativa “a”, “b” o “c” que considere responde a la cuestión planteada. Tenga en cuenta que, en cada pregunta, sólo se ofrece una alternativa correcta de respuesta. Entregue sólo la hoja de lectora óptica.

1. La “Teoría de la disonancia cognitiva”: a) apoya la idea de la utilidad del refuerzo para modificar las actitudes; b) resalta el proceso de racionalización de la inconsistencia; c) entiende la disonancia cognitiva como un factor cognitivo.
2. Una forma de reducir la disonancia cognitiva, es: a) aumentar la importancia de las cogniciones disonantes; b) añadir cogniciones consonantes; c) eliminar cogniciones consonantes.
3. ¿Qué dos teorías parecen unirse en lo que se denomina *Modelo de Autoestándar*? a) Teoría de la consistencia del yo y Teoría del manejo de la impresión; b) Teoría de la consistencia del yo y la Teoría de la Autoafirmación; c) Teoría del manejo de la impresión y el Paradigma de la doble complacencia.
4. La disonancia cognitiva aumenta si: a) se ha recibido un importante premio por realizar una conducta contra-actitudinal; b) se ha realizado una conducta sin ningún esfuerzo; c) se ha producido una desconfirmación de creencias.
5. La técnica de influencia social de la “bola baja”, se basa en el principio de: a) escasez; b) reciprocidad; c) coherencia.
6. La medida de las actitudes hacia el prejuicio, implícitas frente a las explícitas, son mejores predictoras de: a) las conductas sobre las que se puede ejercer un alto control; b) la conducta espontánea; c) situaciones en las que la deseabilidad social es importante.
7. La reducción del prejuicio a través del contacto intergrupar es más eficaz si: a) uno de los grupos es de menor estatus que el otro; b) realizan una tarea que requiere la cooperación de todos; c) tienen que enfrentarse a una falta de apoyo institucional.
8. Qué añade la hipótesis del contacto extendido a la hipótesis del contacto original, para que mejoren las relaciones intergrupales: a) el simple conocimiento de que existe una relación estrecha entre un miembro de cada grupo; b) la necesidad de que haya relaciones de dependencia entre los grupos; c) que cuente con el apoyo institucional necesario.
9. Según la Teoría de la acción colectiva, ¿qué condiciones deben darse para que llegue a producirse una acción colectiva amplia y exitosa? a) Valor del objetivo perseguido por la acción, expectativas de éxito e incentivos selectivos sociales y no sociales; b) Intereses comunes, organización, movilización de recursos y una oportunidad política; c) Número de participantes, la propia contribución y la probabilidad de éxito.
10. Los estudios sobre el efecto de la comunicación de masas en las actitudes y comportamiento político, han mostrado que a) la comunicación de masas tiene un efecto independiente de las relaciones interpersonales; b) las relaciones interpersonales tienen mayor influencia que la comunicación de masas; c) las relaciones interpersonales carecen de influencia en comparación con la comunicación de masas.

11. El modelo sobre la Psicología social aplicada que añade la calidad de vida en el análisis básico de la teoría y la práctica, es: a) el “Ciclo completo”; b) la “Tecnología social”; c) la “Psicología social aplicable”.

12. La actividad que se define como la que permite diseñar soluciones a problemas sociales combinando hallazgos derivados de diferentes áreas de las ciencias sociales, es la aproximación a la psicología social aplicada de: a) el ciclo completo; b) la tecnología social; c) la investigación-acción.

13. Según el “Modelo SAMI”, la complejidad del yo interviene en la construcción de la identidad, de manera que para que se desarrolle la identidad colectiva es apropiado que la complejidad del yo sea: a) baja; b) media; c) alta.

14. Los grupos de vínculo común: a) se basan en el hecho de compartir la identidad; b) tienden a fomentar la identidad individual; c) ponen el énfasis en el grupo dentro del individuo.

PRÁCTICAS

15. El concepto de estigma: a) tiene la misma amplitud que el estereotipo, el prejuicio y la discriminación; b) es menos amplio e inclusivo que el estereotipo, el prejuicio y la discriminación; c) es más amplio e inclusivo el estereotipo, el prejuicio y la discriminación.

16. Diga cuál de las tres frases siguientes es correcta: a) El listado de grupos objeto de estereotipos negativos, rechazo y discriminación no varía en función de la sociedad de que se trate; b) Todos los grupos estigmatizados poseen un rasgo distintivo respecto al que existe una creencia compartida sobre el estatus negativo de su portador; c) No se ha señalado ninguna serie de grupos sociales objeto de estereotipos negativos, rechazo ni discriminación.

17. En el estudio realizado para comprobar la relación entre las categorías del estigma (física, psicológica, sociocultural) no se encontró relación: a) entre la categoría sociocultural y la física; b) entre la categoría psicológica y la sociocultural; c) entre la categoría psicológica y la física.

18. El término “maldad” se usa de manera inconsistente y vaga, según Berkowitz: a) para referirse en ciertos casos a los instigadores de una conducta; b) para resaltar a veces la relación entre las malas personas con conductas criminales; c) pero ninguna de las alternativas a y b mencionan casos que ilustren este uso inconsistente.

19. Respecto a los actos que Staub etiqueta como *maldad*, este autor afirma que: a) un único acto de daño extremo quedaría fuera de la definición de maldad; b) la maldad es más una respuesta que un proceso; c) la duración o repetición de las conductas es una característica ausente en la definición de los actos de maldad.

20. Diga cuál, de los tres aspectos siguientes, NO corresponde al concepto de desconexión o desvinculación moral de Bandura: a) Desplazamiento de la responsabilidad a otro; b) Modificación de la visión de la víctima mediante su deshumanización o culpabilización; c) El hecho de que las órdenes de las autoridades tengan una poderosa influencia en las acciones de los subordinados.