

INSTRUCCIONES GENERALES

- 1.- Duración de la prueba **1 hora y 30 minutos**.
- 2.- Lea las instrucciones de la hoja de lectora óptica y rellene sus datos SIGUIENDO ESTRICTAMENTE LAS MISMAS.
- 3.- Tenga en cuenta que **los errores penalizan** y que en cada pregunta **sólo una respuesta** se dará por válida.
- 4.- Pase las alternativas elegidas a la hoja de lectora óptica, según sus instrucciones. **Entregue sólo la hoja de lectora óptica.**

DISEÑO

En la Universidad de Rochester, los psicólogos J. Elliot y D. Niesta; han realizado una investigación para mostrar si el color rojo despierta la pasión sexual en los hombres. Estos psicólogos piensan que el efecto afrodisíaco del rojo no solo es producto de un condicionamiento social, sino que tiene raíces biológicas más profundas. En los primates machos no humanos, ya se ha demostrado que el rojo es un color que forma parte de la comunicación sexual.

Para contrastar sus hipótesis realizaron un experimento eligiendo al azar 100 jóvenes entre 20 y 30 años, varones, de diferentes razas, todos ellos universitarios. La tarea experimental consistió en enseñar 10 fotografías con mujeres vestidas de diferentes colores entre las que tenían que elegir con cuál de ellas tendrían una cita. En una segunda tarea se excluían las fotografías de mujeres de rojo y se volvía a hacer la pregunta.

Los resultados mostraron que cuando existían imágenes con vestido rojo, éstas tenían mayor frecuencia de elección que las de otros colores; si no existía el color rojo los colores se distribuían por igual en las elecciones.

PREGUNTAS DISEÑO

- 1.- **En esta investigación puede considerarse como variable dependiente:** a) Los colores de los vestidos de las mujeres; b) El número de veces que se elegía cada color de vestido; c) El número de imágenes que se presentaba a los sujetos.
- 2.- **Puede considerarse un diseño:** a) Factorial 2x2; b) De dos grupos aleatorios con medida pre y postratamiento; c) Intrasujeto
- 3.- **Con este estudio:** a) Se puede afirmar, sin ninguna duda, que el rojo tiene profundas raíces biológicas; b) No se puede separar la influencia de las variables biológicas del condicionamiento social; c) Se puede afirmar que los hombres prefieren el rojo más que las mujeres.
- 4.- **Una de las garantías de la validez externa de esta investigación es:** a) El que los participantes sean

de diferentes razas; b) La no existencia del color rojo en una tarea; c) La existencia de 4 tratamientos.

5.- **Una de las garantías de la validez interna de esta investigación es:** a) La estructura factorial del diseño; b) El número de participantes en el experimento; c) El control de las diferencias individuales.

6.- **La variable independiente del diseño es:** a) La introducción o no del color rojo en los vestidos de las mujeres; b) El número de elecciones de cada color de los sujetos; c) La medida postratamiento.

7.- **Este diseño mejoraría en control si:** a) Se hubiese utilizado la técnica de bloqueo de la variable género en la formación de los grupos; b) Solo se formase un grupo; c) Se hubiese utilizado el contrabalanceo en la exposición de imágenes .

PREGUNTAS TEÓRICAS

8.- **Los grupos “placebo” son propios de:** a) La metodología observacional; b) Los diseños experimentales; c) Los diseños N=1

9.- **La “validez ecológica” de un estudio tiene que ver con el grado en que:** a) Las mediciones operacionales de las variables corresponden o abarcan el resultado teórico planteado; b) Un efecto puede tomarse como real y como producto de la manipulación de la variable independiente identificada; c) La generalización de los resultados de la investigación puede extenderse a otros lugares y condiciones.

10.- **En un diseño intrasujeto:** a) Las diferencias individuales pueden afectar a los resultados; b) Hay que controlar el efecto de la práctica; c) Se asigna aleatoriamente los sujetos a las condiciones experimentales.

11.- **La puntuación de un sujeto obtenida en un inventario de depresión después de una intervención psicológica es considerada en una investigación como variable:** a) Extraña; b) Dependiente; c) Independiente.

12.- La finalidad de la ciencia es: a) Elaborar teorías; b) El conocimiento asistemático; c) La acumulación de verdades absolutas sobre la realidad.

13.- La escala de intervalo se caracteriza por admitir la operación: a) De razones o proporciones; b) Sólo de igualdad o diferencia; c) De diferencias o distancias.

14.- Un estudio piloto: a) Se realiza al término de la investigación; b) Se realiza con menor número de participantes que el experimento completo; c) Sólo se utiliza en estudios transculturales.

15.- La estrategia intersujetos: a) Se basa en el supuesto de grupos equivalentes; b) Tiene como característica que cada sujeto actúa como control o referencia de sí mismo; c) Es propia de diseños de caso único.

16.- En el método selectivo la variable independiente: a) Se manipula por parte del experimentador; b) No covaría con la dependiente; c) Se estudia a través de la organización de grupos que reúnan una determinada condición o característica.

17.- El experimento de campo: a) Tiene mayor validez ecológica que el experimento de laboratorio; b) Controla mejor que el de laboratorio las variables extrañas; c) Se basa en el supuesto de que el sujeto no sabe que está participando.

18.- Los diseños univariados factoriales son aquellos en los que se manipula: a) Una sola variable independiente; b) Más de una variable extraña; c) Más de una variable independiente.

19.- Una hipótesis experimental: a) Se formula en términos de causalidad; b) Tiene como antecedente a la variable dependiente y como consecuente la independiente; c) Puede formularse con cualquier estrategia de investigación.

20.- Con el incremento del tamaño de un grupo: a) Aumentamos la probabilidad de que la media de los errores aleatorios sea cero; b) Aumentamos la probabilidad de que la media de los errores aleatorios sea mayor que cero; c) Disminuimos la varianza error.

21.- Las técnicas estadísticas más utilizadas como técnicas de control de las variables extrañas son: a) La media aritmética y la varianza; b) La correlación parcial y el análisis de covarianza; c) Las correlaciones de Pearson.

22.- La validez de conclusión estadística: a) Tiene tres facetas posibles: poblacional, ecológica e histórica; b) Se basa en la generalización de los resultados; c) Sus factores clave son la variabilidad de las puntuaciones de la variable dependiente, el tamaño de la muestra y la correcta elección de la prueba estadística.

23.- El diseño Solomon tiene como finalidad: a) El estudio de la interacción de la medida pre y el tratamiento; b) El control de la regresión estadística; c) El estudio de la interacción de la medida pre y la variable dependiente.

24.- En los diseños de bloques la ventaja principal es: a) Su mayor validez externa; b) La necesidad de un menor número de sujetos; c) La mayor homogeneidad de los grupos.

25.- La utilización en investigación de pares de gemelos es un ejemplo de diseño: a) Factorial; b) Grupos apareados; c) Bloques

26.- El contrabalanceo, es una técnica de control en los diseños: a) Solomon; b) Intrasujeto; c) De dos grupos aleatorios.

27.- En un diseño factorial intersujetos 2x4: a) Sólo pueden participar 8 sujetos; b) Da lugar a medir 8 variables dependientes; c) Existen 8 tratamientos.

28.- En el diseño factorial intrasujeto: a) Los grupos experimentales están formados por distintos sujetos; b) Sólo puede haber una variable dependiente; c) Existe más de una variable independiente.

29.- La constancia es una técnica de control apropiada para la varianza sistemática: a) Primaria; b) Secundaria; c) Error.

30.- El diseño Multigrupo: a) Da información sobre el tipo de relación que existe entre las variables; b) Necesita más de tres variables independientes; c) Sólo tiene medidas postratamiento.